



Quench Étude de Cas | Centre Fitness

Culligan Quench Propose de L'eau de Consommation Fraichement Filtrée pour un Centre D'entraînement Physique Familial sans but Lucratif.

Culligan Quench remplace les bonbonnes de 20 litres dans un centre sportif, économisant de l'espace vital et des milliers de dollars.

Le Défi

- Les fontaines d'eau avec bonbonnes de 20 litres prenaient trop d'espace vital au centre d'entraînement physique.
- La direction du centre voulait réduire les coûts tout en continuant d'offrir une quantité illimitée d'eau de consommation aussi bien au personnel qu'aux membres.

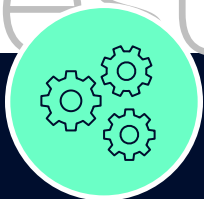
La Solution

- Le centre d'entraînement physique a changé pour des fontaines d'eau filtrée sans bouteille de Culligan Quench qui ont immédiatement libéré de l'espace vital réattribué aux activités physiques.
- Fournir une quantité illimitée d'eau filtrée à la demande répond tout à fait aux besoins en eau de consommation des salles de musculation et d'exercices cardio.

“L'installation des machines Quench a tout changé! Cela leur a sauvé tellement d'espace et d'argent, ce qui est super important pour un organisme sans but lucratif.”

— Expert en eau Culligan Quench

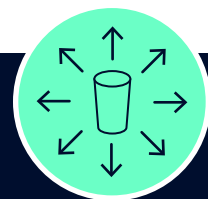
Résultats



Une machine Culligan Quench qui alimente 50 membres quotidiennement en eau de consommation.



Évite à environ 900 bonbonnes de 20 litres de finir à la déchetterie depuis ces 6 dernières années grâce à Culligan Quench



Économie de \$3000 par an en changeant pour Culligan Quench.

L'histoire

Une succursale locale au New Jersey d'un centre de remise en forme familial mondial avait le problème des fontaines d'eau à bonbonnes de 20 litres qui occupaient de l'espace vital dans leur immeuble. Ils voulaient trouver une solution qui non seulement réduirait les coûts mais aussi fournirait une quantité illimitée d'eau pour le personnel, ainsi que pour les membres.

Après que le centre a fait appel à Culligan Quench, un expert en eau local de Culligan Quench a visité leur site pour déterminer la meilleure solution pour l'espace en question et le nombre d'utilisateurs quotidiens. À travers le processus consultatif, Culligan Quench a recommandé une fontaine réfrigérante sans bouteille pour fournir virtuellement une quantité illimitée d'eau fraîchement filtrée à la demande. En éliminant les bonbonnes de 20 litres, ce centre de remise en forme familial a été capable de libérer de l'espace vital d'entreposage tout en ôtant les soucis de manquer d'eau, peu importe les activités du jour, les événements ou la météo. Depuis maintenant 6 ans après l'adoption de Culligan Quench, le centre de remise en forme familial a évité à environ 900 bonbonnes de 20 litres de partir dans une déchetterie.

Avec la mise en place de la fontaine réfrigérante Culligan Quench, maintenant un seul appareil hydrate efficacement environ 50 membres du centre de remise en forme quotidiennement! De plus, avoir changé pour le nouveau système a mené à une économie annuelle de \$3000 pour le centre de remise en forme. Ceci leur est particulièrement crucial puisqu'ils fonctionnent comme centre de remise en forme familial sans but lucratif, rendant cet avantage encore plus significatif.



Contexte

Bien s'hydrater joue un rôle vital dans l'optimisation de la performance et du bien-être général pendant et après l'effort. Élevez le niveau d'hydratation de votre centre sportif ou centre de remise en forme avec un appareil Culligan Quench. Culligan Quench offre une vaste gamme de solutions d'eau de consommation pratiques et illimitées, s'assurant que les utilisateurs du centre de remise en forme soient bien rafraîchis et motivés tout au long de leurs efforts physiques. Au-delà des avantages de l'eau de consommation fraîche, choisir Culligan Quench contribue aussi aux efforts de durabilité en réduisant la dépendance aux plastiques à émission de carbone comme les bouteilles jetables en plastique et les bonbonnes de 20 litres.

**Parlez dès aujourd'hui à un expert en eau de Culligan Quench
au 289-608-8634!**

Ou apprenez-en plus à [CulliganQuench.ca](https://culliganquench.ca)